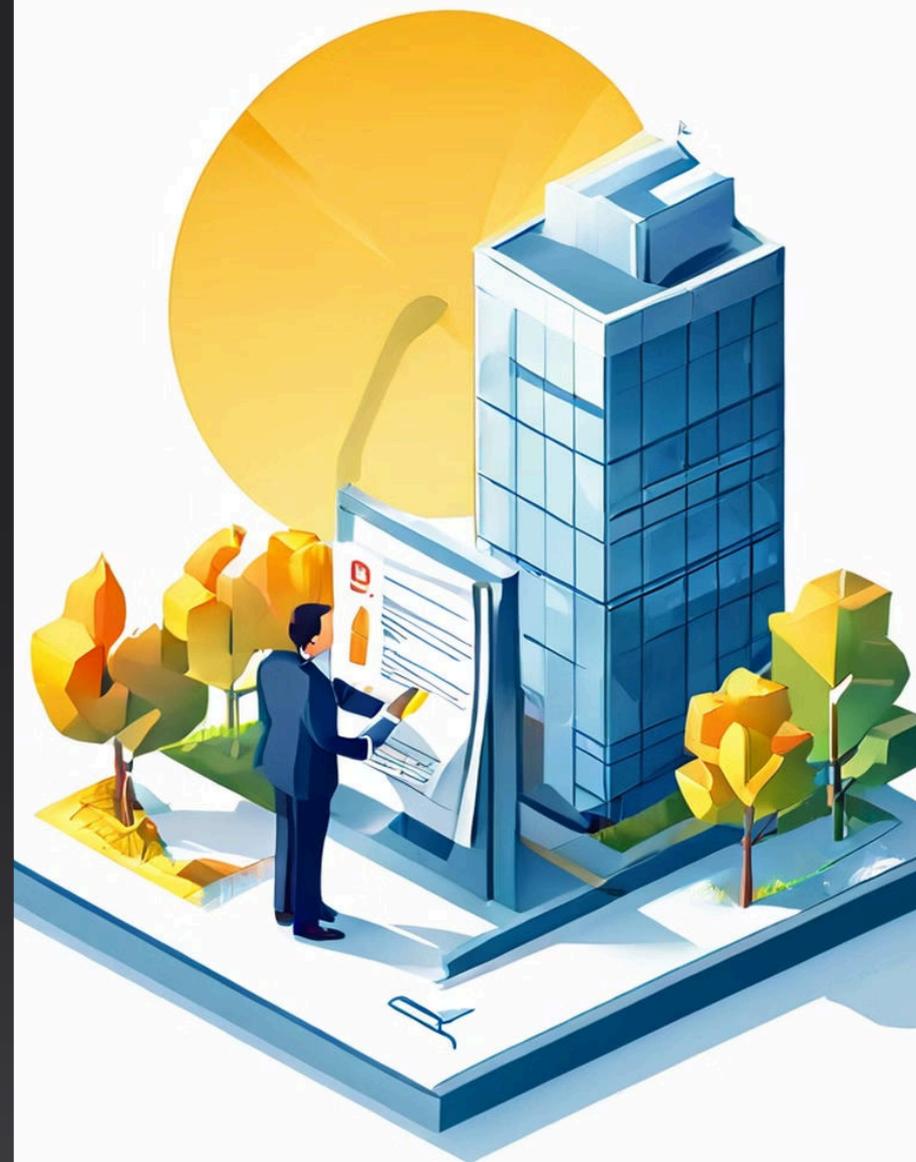


# Como Registrar Sua Marca no INPI Antes de Franquear

Neste guia completo, vamos explorar o passo a passo para registrar sua marca no INPI antes de iniciar o processo de franqueamento do seu negócio. O registro da marca é fundamental para proteger sua propriedade intelectual e garantir que você tenha o direito exclusivo de usar sua marca no mercado.

 by Nova Era Estratégia



# Importância do registro da marca antes de franquear

Registrar sua marca no INPI antes de franquear é crucial para proteger sua propriedade intelectual e garantir o sucesso do seu negócio.

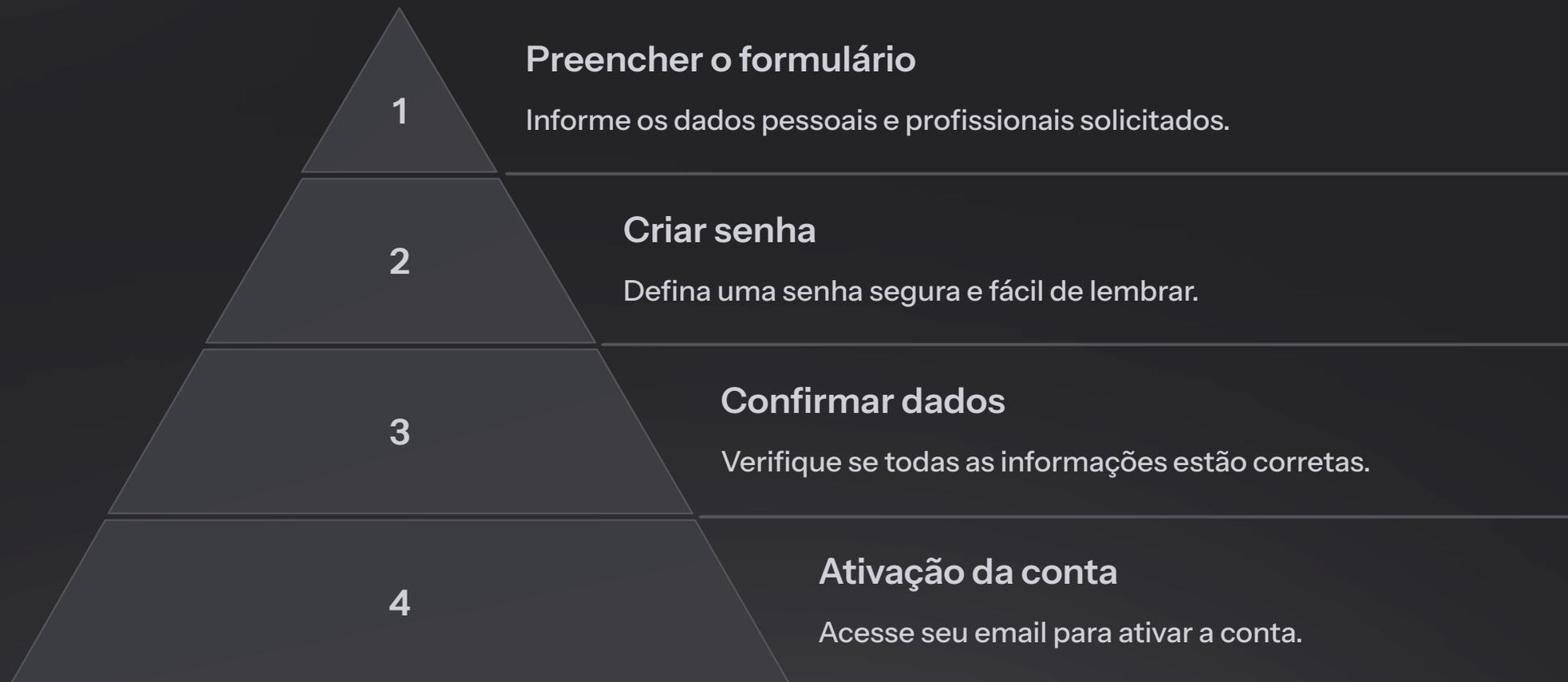
O registro garante que você tenha o direito exclusivo de usar sua marca, evitando conflitos com outras marcas e protegendo sua reputação.

Além disso, o registro facilita a concessão de franquias, pois demonstra aos franqueados que sua marca é legítima e está protegida.



# Criar uma conta no site do INPI

Para iniciar o processo de registro da sua marca no INPI, o primeiro passo é criar uma conta no site do Instituto Nacional da Propriedade Industrial. Acesse o site [inpi.gov.br](http://inpi.gov.br) e clique na opção "Criar Conta".



Após a ativação da conta, você poderá iniciar o processo de registro da sua marca.



# Preencher o formulário de pedido de registro da marca

1

## Acesse o formulário

O formulário de pedido de registro da marca está disponível no site do INPI, dentro da área do usuário.

2

## Preencha os campos obrigatórios

Informe a classe do produto ou serviço, a descrição da marca, os dados do requerente, etc.

3

## Anexe os documentos necessários

Inclua o logotipo da marca, o comprovante de pagamento da taxa de registro, etc.

4

## Revise as informações

Verifique se todas as informações estão corretas antes de enviar o formulário.

# Escolher a classe do produto ou serviço

Após criar a sua conta no INPI, você precisa preencher o formulário de pedido de registro da marca. Uma das primeiras etapas é escolher a classe do produto ou serviço que sua marca representa.

1

## Classificação de Nice

O INPI utiliza a Classificação Internacional de Produtos e Serviços para o Registro de Marcas (Classificação de Nice) para organizar as marcas.

2

## 45 classes

Existem 45 classes, divididas em produtos e serviços.

3

## Encontre sua classe

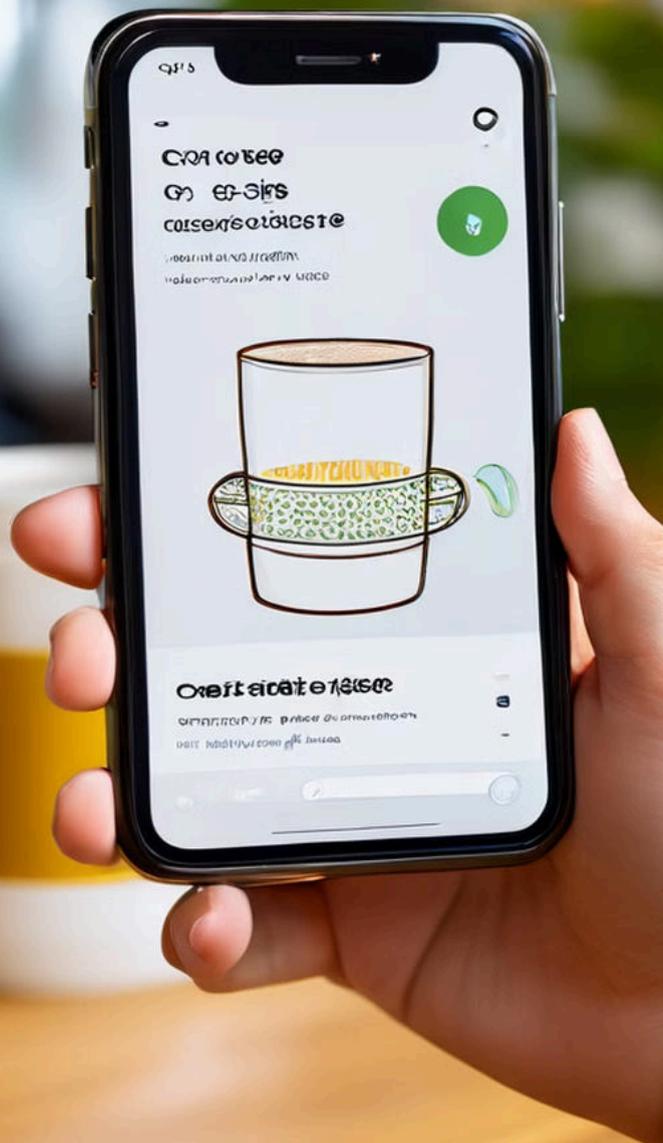
Utilize a ferramenta de busca no site do INPI para encontrar a classe correta para sua marca.

4

## Definir a classe

Ao escolher a classe correta, você garante que sua marca esteja protegida para o tipo de produto ou serviço que ela representa.

# Definir a descrição dos produtos ou serviços



1

## Seja específico

Descreva detalhadamente o produto ou serviço que sua marca representa. Inclua características, funcionalidades, benefícios e usos. Utilize linguagem clara e objetiva.

2

## Use termos técnicos

Se sua marca se relaciona a produtos ou serviços técnicos, utilize os termos específicos do setor para garantir que a descrição seja precisa.

3

## Evite generalizações

Ao invés de dizer "produtos de beleza", seja mais específico, como "cosméticos para pele sensível" ou "produtos de higiene capilar".

# Anexar documentos necessários

Após preencher o formulário de pedido de registro da marca, você precisará anexar alguns documentos essenciais para finalizar o processo.

1

## Logotipo da marca

Envie um arquivo digital do logotipo da sua marca em alta resolução, nos formatos PNG ou JPG.

2

## Comprovante de pagamento

Anexar o comprovante do pagamento da taxa de registro da marca.

3

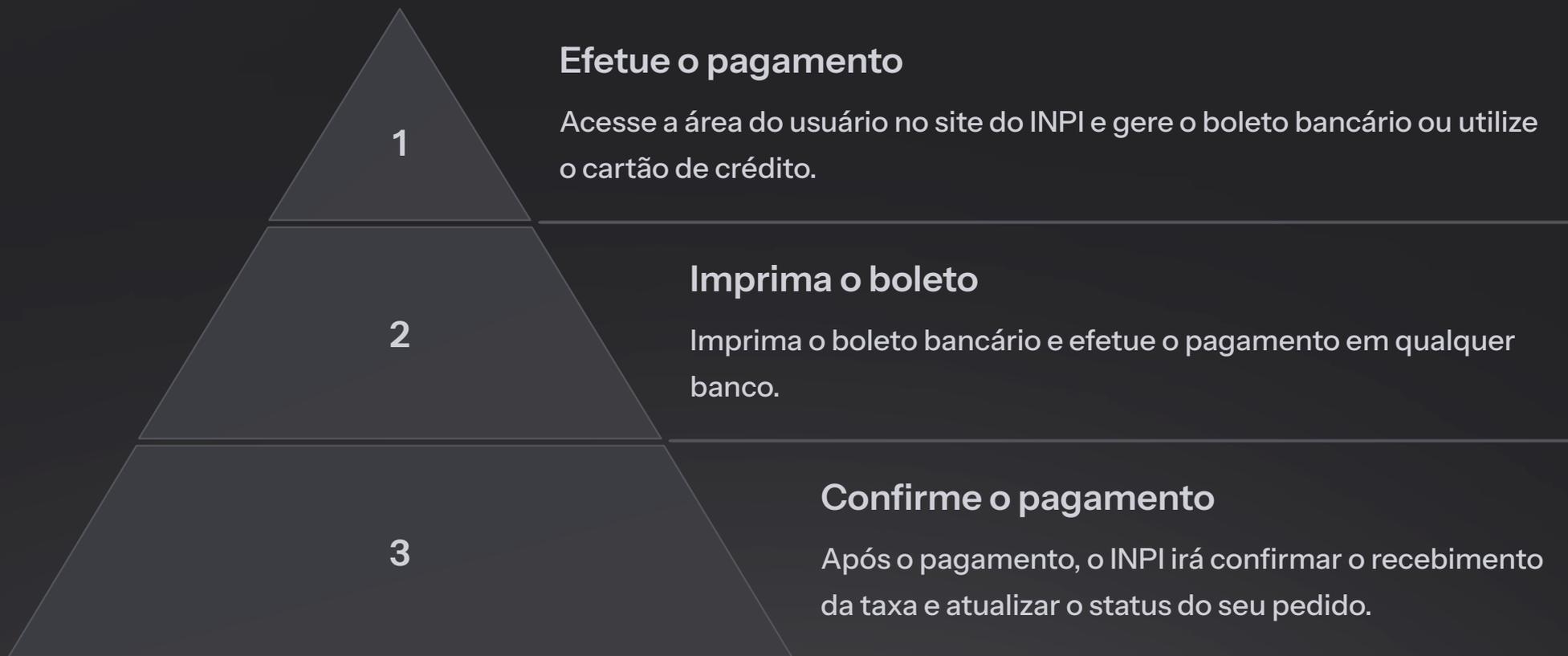
## Documento de identidade do requerente

Anexe a cópia do RG ou CPF do requerente, o responsável pelo registro da marca.

Certifique-se de que todos os documentos estejam legíveis e em ordem.

# Realizar o pagamento da taxa de registro

Após preparar o pedido de registro da marca, é necessário efetuar o pagamento da taxa correspondente. A taxa varia de acordo com a classe da marca e deve ser paga através de boleto bancário ou cartão de crédito.



# Acompanhar o processo de análise do INPI

1

## Acesso à plataforma

Acesse a plataforma online do INPI para acompanhar o status do seu pedido.

2

## Consulta do processo

Utilize o número do protocolo para consultar o andamento da análise.

3

## Monitoramento de prazos

Fique atento aos prazos estabelecidos pelo INPI para cada etapa.

4

## Comunicação com o INPI

Utilize os canais de comunicação do INPI para dúvidas ou solicitações.

5

## Atualizações e notificações

O INPI enviará notificações por email ou SMS sobre o andamento do processo.

# Receber a concessão do registro da marca

1

## Aprovação do INPI

Após a análise do INPI, sua marca será aprovada e receberá um certificado de registro.

2

## Prazo de validade

O registro da marca tem validade de 10 anos, podendo ser renovado por períodos iguais.

3

## Utilização da marca

Com o registro em mãos, você poderá utilizar sua marca registrada em todos os materiais e produtos.



# Utilizar a marca registrada em todos os materiais

Após receber o certificado de registro da marca, é crucial utilizá-la em todos os materiais do seu negócio. Isso inclui o logotipo, embalagens, website, redes sociais, materiais de marketing e outros documentos relevantes.

1

## Logotipo

Utilize o logotipo da marca registrada em todos os seus materiais de comunicação.

2

## Embalagens

Imprima o logotipo em todas as embalagens de seus produtos.

3

## Website e redes sociais

Exiba o logotipo no seu website e perfis de redes sociais.

4

## Marketing

Incorpore o logotipo em todos os materiais de marketing.

Essa consistência garante que sua marca seja reconhecida e associada à qualidade dos seus produtos e serviços.



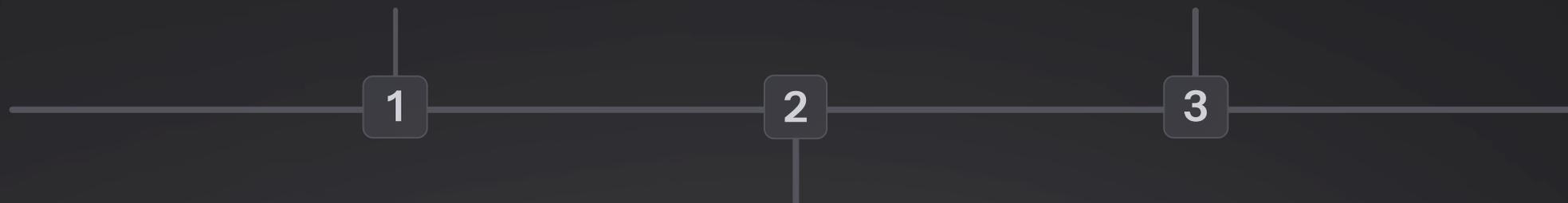
# Renovar o registro da marca periodicamente

## Validade do registro

O registro da marca tem validade de 10 anos, a partir da data de concessão.

## Processo de renovação

O processo de renovação é simples e pode ser realizado online, no site do INPI.



## Renovação

Para manter a proteção da sua marca, é preciso renovar o registro antes do vencimento.

# Proteger a marca contra uso indevido

Após registrar sua marca no INPI, é essencial proteger sua propriedade intelectual contra o uso indevido. Isso significa tomar medidas para evitar que outros usem sua marca sem autorização, prejudicando sua reputação e lucratividade.



Manter um olhar atento sobre o uso da sua marca e agir rapidamente contra qualquer violação é crucial para proteger sua marca e garantir o sucesso do seu negócio.

# Vantagens do registro da marca antes de franquear



## Fortalecimento da marca

O registro da marca antes de franquear demonstra seriedade e profissionalismo, inspirando confiança nos franqueados e no público.



## Proteção legal

O registro da marca garante proteção legal contra o uso indevido da marca por terceiros, evitando disputas e problemas futuros.



## Aumento do valor da marca

Uma marca registrada é um ativo valioso que aumenta o valor da empresa, atraindo investidores e facilitando a obtenção de financiamento.



## Facilita a expansão

O registro da marca facilita a expansão do negócio por meio do franchising, pois garante a proteção da marca e facilita a concessão de licenças.



# Evitar conflitos com outras marcas registradas

## 1 Pesquisa minuciosa

Antes de registrar sua marca, realize uma pesquisa completa no INPI para verificar se já existe outra marca registrada com nome ou logotipo semelhante.

## 2 Análise de similaridade

Avalie cuidadosamente se a sua marca possui similaridade visual, fonética ou conceptual com marcas já existentes, evitando confusões no mercado.

## 3 Proteção da marca

O registro da marca garante proteção legal contra o uso indevido por terceiros, evitando conflitos e protegendo seus direitos.

# Siga a Nova Era Estratégia em todas as Redes Sociais.

- ◆ SITE: <https://www.novaeraestrategia.com>
- ◆ INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/novaeraestrategia>
- ◆ PODCAST: <https://www.novaeraestrategia.com/podcast>
- ◆ FACEBOOK: <https://www.facebook.com/novaeraestrategia>
- ◆ TIKTOK: <https://www.tiktok.com/@novaera.estrategia>
- ◆ BLOG: <https://www.novaeraestrategia.com/blog>
- ◆ MEDIUM: <https://medium.com/@novaeraestrategia>
- ◆ LINKEDIN: <https://www.linkedin.com/company/novaeraestrategia>
- ◆ PINTEREST: <https://www.pinterest.com/novaeraestrategia>
- ◆ TWITTER: <https://www.twitter.com/novaeraestrateg>
- ◆ KOOAPP: <https://www.kooapp.com/profile/novaeraestrategia>
- ◆ THREADS: <https://www.threads.net/@novaeraestrategia>
- ◆ RUMBLE: <https://www.rumble.com/c/novaeraestrategia>
- ◆ YOUTUBE: <https://www.youtube.com/@novaeraestrategia>

# Quem é João Cânovas?

◆ JOÃO CÂNOVAS é Graduado em Publicidade e Propaganda; Especialista em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas; Especialista em Franquias pela Franchising University; Colunista na Revista Franquia; Colunista na Rádio Saint Lousi FM; Mentor em Universidades Corporativas; tem 17 anos de mercado com experiência acumulada nos bastidores do marketing e da expansão de grandes franquadoras do Brasil, entre elas a maior franquadora do mundo de Ensino Profissionalizante; possui Mais de 35 Redes de Franquias atendidas; Mais de 100 franquias comercializadas; Mais de R\$3 milhões Líquidos em negócios gerados; Prestou Suporte para mais de 1.500 franqueados; Treinou mais de 400 franqueados individualmente; Tem mais de 1.500 alunos on-line e tem 6 Livros publicados.

◆ NOVA ERA ESTRATÉGIA é uma consultoria de negócios que ensina PMEs a se organizarem para crescer.

◆ FALE COM O JOÃO:

◆ EMAIL: [contato@neestrategia.com.br](mailto:contato@neestrategia.com.br)

◆ WHATSAPP: <https://wa.me/551732316976>